

## Sales Support Food Safety 80-100%

Die foodtech AG vertreibt von weltweit führenden Marken hochwertige Produkte für die Sicherstellung der Lebensmittelsicherheit. Zudem betreiben wir eine eigene Produktion für Käseüberzüge.

Hast du Lust, unsere Kunden fundiert zu beraten, damit deren Lebensmittel noch sicherer werden?  
Hast du Freude, Verantwortung zu übernehmen, Dinge voranzubringen, neue Leute kennenzulernen und diese mit deinem Einsatz zu begeistern?

Hast du zudem ein Faible für Bürokratie und exakte Arbeitsweise?

Then join our team!

Wir wollen gemeinsam Grosses bewirken und schätzen eine ausgewogene Work-Life-Balance, damit die Energie und Freude bleiben. Bei uns kannst du freitags im Home-Office arbeiten (100% Pensum).

### Was wir bieten:

- Funktion mit viel Raum und Verantwortung, um eigene Ideen umzusetzen
- Interessantes, abwechslungsreiches und dynamisches Arbeitsumfeld
- Innovative Produktpalette im Bereich Lebensmittelsicherheit
- Relativ flexible Arbeitszeiten

### Deine Aufgaben:

- Auftragsabwicklung, Terminkontrolle, Lieferanten-Management, Sicherstellung der Qualität, Beratung von Kunden und Weiterentwicklung der Prozesse
- Kundenberatung und -schulungen, ganze Schweiz
- Telefonische Kundenberatung
- Sicherstellen des Informationsflusses von der Verkaufsfront zum Unternehmen
- Unterstützung Marketing

### Unsere Anforderungen:

- Das Allerwichtigste ist hohe Motivation, Teamfokus und Verantwortungsbewusstsein
- Daneben hilft Folgendes: Abgeschlossene Berufslehre oder Studium im Lebensmittelbereich, Beherrschung von MS Word, Excel und Outlook (nein, kein Programmieren oder Pivots!), Fähigkeiten zur Kommunikation in Deutsch (Wort und Schrift) sowie gute Kenntnisse in Französisch und Englisch.
- Unternehmerische Grundhaltung

Wenn dich das interessiert oder du Fragen hast, melde dich ganz einfach auf [office@foodtech.ch](mailto:office@foodtech.ch)

Du kannst auch sehr gerne direkt eine Bewerbung schicken, traditionell schriftlich oder per Video. Julia Deininger und Sandra Zuppiger freuen sich auf die Kontaktaufnahme.